

Strategie uczelni wy?szych wobec absolwentów wchodz?cych na rynek pracy

Stymulowanie aktywnych taktyk studentów i absolwentów wchodz?cych na rynek pracy a strategia uczelni

Data dodania: 03-11-2021



Polecamy tekst **Agnieszki Zwoli?skiej**, absolwentki, a obecnie tak?e wyk?adowczyni IEiAK UW na temat strategii uczelni wy?szych oraz taktyk studentów i absolwentów wchodz?cych na rynek pracy:

Wchodzenie absolwentów na rynek pracy jest intensywnie badane g?ównie w naukach ekonomicznych, socjologicznych i pedagogicznych (Ch?o?-Domi?czak, 2019; Obrycka i Murawska, 2020; Rocki, 2020). Zazwyczaj badania te wykorzystuj? metody ilo?ciowe mierz?ce wska?niki ekonomiczne takie jak wysoko?? prognozowanego popytu na poszczególne zawody, stopa bezrobocia lub wysoko?? zarobków w?ród absolwentów danego kierunku, a wnioski s? interpretowane g?ównie w kategoriach racjonalnego my?lenia o rynku pracy (Balcerowicz-Szkutnik i in., 2017; Rocki, 2018). Badane s? te? kompetencje absolwentów, najcz??ciej w odniesieniu do dopasowania ich do potrzeb pracodawców (Da?ko i Wieszczezy?ska, 2019; Wronowska, 2015). W badaniach tych dominuje narracja neoliberalna i kategorie takie jak op?acalno??, racjonalno?? i zysk (Micha?owska, 2013). Takie metody badawcze i kryteria oceny powoduj?, ?e wyp?ywaj?ce z nich wnioski i narracja nie s? zaskakuj?ce: absolwenci kierunków "praktycznych", np. technicznych i ekonomicznych radz? sobie lepiej ni? absolwenci kierunków "niepraktycznych", np. humanistycznych. Taki sposób prezentacji wyników bada? przyczynia si? do dalszej marginalizacji i utrwalenia stereotypu kierunków humanistycznych jako nieprzydatnych, które mierzone kategoriami z g?ównego dyskursu wypadaj? gorzej.

Wi?cej (ca?o?? tekstu): [LINK](#) [1]

Adres URL Źródła: <https://www.dev.etnologia.uw.edu.pl/aktualnosci/strategie-uczelni-wyzszych-wobec-absolwentow-wchodzacych-na-rynek-pracy>

Odniesienia

[1] <http://www.e-mentor.edu.pl/artukul/index/numer/91/id/1528>